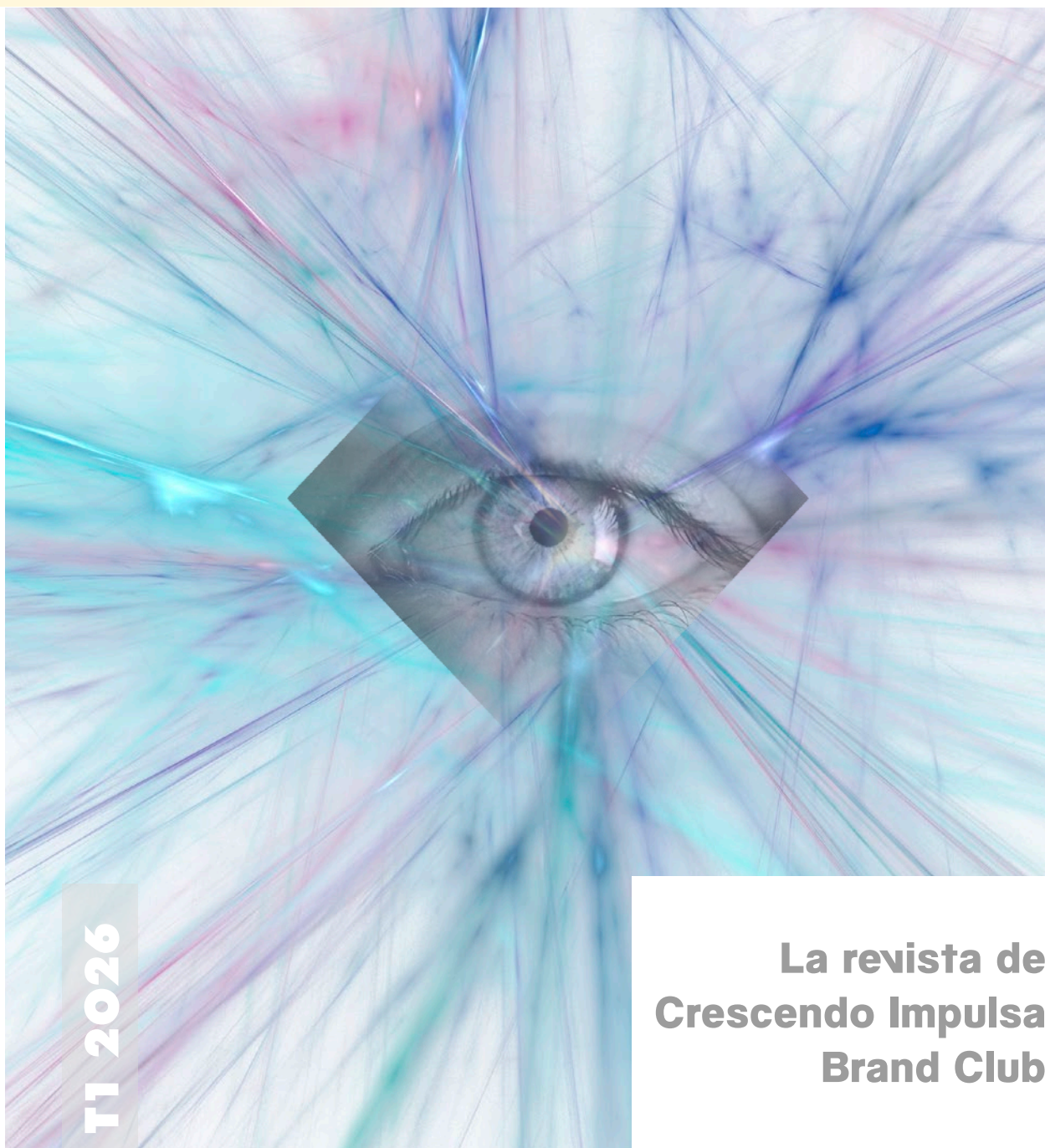


CRESCENDO AL DIA



T1 2026

La revista de
Crescendo Impulsa
Brand Club



Somos **Crescendo Impulsa Brand Club**. Un lugar donde las marcas crecen porque las personas que las lideran también lo hacen.

Una comunidad creada para quienes creen en el poder de una marca bien construida, una red sólida y una mentalidad de crecimiento.

Aquí no venimos a competir, venimos a colaborar y crecer juntos. A compartir conocimiento real, a abrir puertas, a generar oportunidades y a impulsar negocios que quieren ir más lejos.

Somos un club que inspira, educa, conecta y transforma.

Un espacio donde las ideas se convierten en proyectos y donde las conversaciones generan alianzas y nuevas oportunidades.

Crescendo Impulsa Brand Club es una forma de avanzar juntos y esta revista no es más que un reflejo de lo que somos, de lo que hacemos y de nuestra capacidad para construir juntos.

Azucena Fraile | Mentora de negocios | **Mar González** | Brand Manager

hola@crescendoimpulsa.es

UN TRIMESTRE MARCADO POR IMPULSA PYME



Este trimestre tuvo un protagonista claro: **Impulsa PYME**, nuestro evento estrella. Nacido en 2025 gracias a Crescendo Impulsa Brand Club y la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, su misión es crear un espacio de innovación, aprendizaje y networking para que las empresas crezcan aprovechando las últimas tendencias del mercado.

En esta segunda edición abordamos un tema crucial: **ética y seguridad en la era de la IA**, ofreciendo una visión práctica sobre cómo usarla con estrategia y responsabilidad. Pasamos del miedo a los ciberataques, al mal uso o a la suplantación, a convertir ese miedo en impulso y claridad.

Aprendimos que la IA no es una moda, sino una herramienta poderosa si se utiliza con criterio. Hablamos de riesgos reales, de cómo proteger nuestros datos y empresas, y de la importancia de entender bien estas herramientas antes de integrarlas en el día a día.





La conclusión fue clara: **la IA puede ser el mayor motor de crecimiento para una PYME si se usa con seguridad y sentido.** No viene a sustituirnos, sino a potenciarnos, y estamos ante una oportunidad histórica para avanzar más rápido.

Impulsa PYME no fue solo un evento: fue un recordatorio de por qué existe este club. Para inspirar, acompañar y demostrar que cuando las marcas colaboran de verdad, crecen mejor. Empresarios compartieron experiencias, generaron alianzas y descubrieron nuevas perspectivas.

Picha aquí para ver el vídeo resumen del evento. →



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Crescendo Impulsa x CISO S.L.

Un Acuerdo para dar seguridad a las PYMES

Hemos dado un paso importante para seguir cumpliendo nuestra misión: ayudar a las PYMES a crecer con más seguridad, más claridad y potenciar la colaboración entre los empresarios para llegar más lejos.

Crescendo Impulsa ha firmado un acuerdo marco con CISO S.L. para colaborar en el proyecto AMNISTIA PLUS, financiado con fondos europeos.

Un proyecto diseñado para que las pequeñas y medianas empresas puedan acceder —por fin— a soluciones de ciberseguridad que antes parecían inalcanzables.

¿QUÉ SIGNIFICA ESTO PARA LAS PYMES?

- Acceso a herramientas que permiten:
- Blindar identidades en la nube
- Proteger la red y los dispositivos
- Controlar accesos y permisos con precisión

Vigilancia y respuesta 24/7 ante incidentes

Todo ello con el respaldo de un equipo experto y con condiciones especialmente ventajosas para los socios del club.

Un acuerdo que nace de la comunidad

Esta alianza no surge por casualidad. Nace del encuentro empresarial sobre innovación y tecnología que hacemos anualmente en colaboración con la **FUAM (Fundación Universidad Autónoma de Madrid): Impulsa Pyme.**

Un evento en el que [Francisco Luis de Andrés](#), CEO de CISO, participó como ponente en la mesa sobre ciberseguridad.

De esa conversación, de esa conexión y de esa visión compartida, nace hoy un acuerdo que multiplica el valor para todos nuestros socios.

En Crescendo Impulsa creemos que las alianzas estratégicas no sólo suman, sino que también transforman.

Y este acuerdo es un ejemplo perfecto de cómo la comunidad abre puertas que impulsan de verdad.

¿POR QUÉ UN CAPÍTULO DE MINITENDENCIAS EN NUESTRA REVISTA?



En **Crescendo Impulsa Brand Club** creemos que un empresario no sólo debe reaccionar al mercado, sino anticiparse a él. Aquí te contamos señales tempranas, cambios culturales y movimientos emergentes que ya están moldeando la forma en que las marcas crecen y se relacionan entre sí.

Nuestro propósito es ayudarte a tomar mejores decisiones, detectar oportunidades antes que otros y que estés a la última.

Este trimestre te traemos una minitendencia para mejorar tu branding: el poder del diseño minimalista con alma.

En branding, el **diseño minimalista con alma** se ha convertido en una respuesta a la saturación visual y al exceso de estímulos. Las marcas están apostando por identidades más limpias, esenciales y atemporales, pero cargadas de intención: tipografías con carácter, paletas cálidas, mensajes precisos y elementos visuales que respiran autenticidad. No se trata de quitar por quitar, sino de dejar sólo lo que conecta, emociona y transmite propósito. Un minimalismo que no enfría, sino que **humaniza**.

HERRAMIENTA PRÁCTICA

En nuestro primer número del año te traemos los **5 pasos para hacer destacar tu marca en un mundo cada vez más dominado por la IA.**

1

Humaniza lo que haces

Cuanta más IA hay en el mercado, más valor tiene lo humano. Muestra tu criterio, tu forma de pensar, tus decisiones y tu experiencia. La diferenciación ya no está en producir contenido, sino en aportar perspectiva.

2

Usa la IA como aliada, no como sustituta

La IA acelera, pero no reemplaza tu esencia. Úsala para investigar, ordenar ideas o mejorar procesos, pero deja que la voz final sea tuya. La visibilidad nace de la autenticidad, no de la automatización.

3

Crea contenido que mezcle inteligencia y sensibilidad

El contenido generado sólo por IA suena igual en todas partes. El que combina análisis, emoción y experiencia real destaca. La mezcla perfecta hoy es: datos + criterio + historia.

4

Construye espacios propios donde la IA no compita contigo

Comunidades privadas, newsletters o encuentros presenciales. Lugares donde la relación es directa, humana y sin algoritmos de por medio. Ahí es donde tu marca se vuelve inolvidable. Y eso en Crescendo Impulsa Brand Club lo sabemos bien y lo tenemos en cuenta cada día.

5

Muestra tu proceso de adaptación a la IA

Compartir cómo integras la IA en tu negocio te posiciona como referente. Enseña tus aprendizajes, tus errores y tus avances. La transparencia genera confianza y te convierte en guía en un momento de cambio.

VIDA del CLUB



Para el próximo trimestre estamos preparando nuevas **Brand Training** de la mano de nuestros socios, encuentros en los que aprendemos, conectamos y nos inspiramos.

También tendremos nuestra **Brand Conecta** de Primavera, donde conectaremos con la naturaleza en su momento de mayor esplendor del año.



Y por supuesto nuestra sesiones estratégicas online con nuestros socios premium donde compartimos proyectos, generamos sinergias, abrimos nuevas oportunidades comerciales para generar negocio y aportamos ideas nuevas que nos ayudan a superar obstáculos.



¿Quieres estar informado de todos los detalles?

[Apúntate aquí a nuestra newsletter](#)



BRAND CONECTA con arte

BRAND TRAINING

A CONTRACORRIENTE
Apuesta por ti mismo y avanza sin vuelta atrás

Juanma García

GRM

26 marzo - 17:00 a 20:00

WORKING US
C/ Electricidad, 5 - 28918 Leganés
Entrada 17 € - 15 € (socios)

CRESCENDO IMPULSA
BRAND CLUB

ÉXITOS DE NUESTROS SOCIOS

El trabajo de nuestra socia [Luciana C. Garimaldi](#) y su equipo en [FlexLingua](#) ha brillado con fuerza en Andamur, donde el programa interno de idiomas ha cosechado resultados extraordinarios.

Su metodología, seguimiento y acompañamiento han impulsado la evolución real de los profesionales de la empresa, culminando en el reconocimiento

a tres participantes que disfrutarán de una inmersión lingüística en Reino Unido.

Un caso de éxito que demuestra cómo la colaboración entre empresas y especialistas puede transformar el aprendizaje y abrir nuevas oportunidades.

¡Enhorabuena Luciana!



Nuestra socia [Micaela Grigoriu](#), CEO en [DESIGN & CONSTRUCT IDEA SL](#), fue entrevistada en GISA Getafe – “Sembrando futuro, creando empresas”.

Micaela mostró cómo la innovación no surge de forma aislada, sino del esfuerzo constante, el intercambio de ideas y la colaboración entre quienes construyen empresa día a día.

Puedes ver la entrevista completa en YouTube a partir del minuto 35

¡Enhorabuena Micaela!



Nuestro socio [Juan F. Dorado](#), CEO de [PeRTICA](#) participó en la tertulia de Más de Uno del 12 de febrero, sobre la Inteligencia Artificial, su presente, cómo funciona y lo que nos depara junto a ella.

Para hablar de ello, Juan estuvo acompañado de Jesús Sánchez-Oro, subdirector de Investigación de la Escuela de Ingeniería Informática y experto en IA de la URJC, y Darío Pescador, colaborador de Más de Uno y director de la revista Quo. Puedes escuchar el podcast completo en el link de la foto.

¡Enhorabuena Juan!



RECOMENDACIÓN DEL TRIMESTRE

Este trimestre queremos recomendarte un libro que marca un antes y un después en tus resultados.

“Hábitos Atómicos”

Demuestra con una claridad sorprendente, que los grandes cambios no nacen de esfuerzos gigantes, sino de pequeñas acciones repetidas cada día.

Su autor, James Clear explica cómo construir hábitos que funcionan, cómo romper los que te frenan y cómo diseñar un entorno que te empuje a mejorar sin agotarte.

Un libro práctico, fácil de aplicar y tremendamente transformador para cualquiera que quiera crecer de forma constante y sostenible.



CRESCENDO IMPULSA

BRAND CLUB



Impulsa PYME nos ha mostrado que no estamos solos ante los retos del mercado, que la innovación se multiplica cuando se comparte y que cada conversación puede abrir un nuevo camino.

En **Crescendo Impulsa Brand Club** avanzamos, aprendemos y nos impulsamos juntos para construir el futuro desde esta comunidad de pequeños empresarios que cree en el poder de las marcas, en la fuerza de las personas y en el valor de caminar acompañados.



Contáctanos

www.crescendoimpulsa.es

hola@crescendoimpulsa.es

