

CRESCENDO AL DÍA



Octubre · Noviembre · Diciembre 2025

Felices **Fiestas**

La revista de Crescendo Impulsa Brand Club



NUESTRO PROPÓSITO

Somos Azucena Fraile Muñoz de Azucena Fraile. Mentoring y Formación y Mar González Arche de Neo Estudio Branding, fundadoras de Crescendo Impulsa Brand Club, nuestro club de marcas y negocios.

Crescendo Impulsa Brand Club nace un 2 del 2 del 2022, una fecha icónica para nosotras porque el 2 representa justo lo que tratamos de promover cada día con las personas que nos acompañan: equilibrio, cooperación y armonía.

Nuestro propósito con el club es doble:

Por un lado, ayudar a otros autónomos y empresarios a visibilizar su marca, mejorar su reputación y posicionarse como referentes en su mercado para crecer, utilizando estrategias de LinkedIn y Branding, nuestras respectivas especialidades.

Por otro, trabajar en equipo con perfiles complementarios para dar una mayor cobertura a nuestros clientes.

Nuestra revista, **CRESCENDO AL DÍA**, es una de las muchas herramientas que utilizamos para dar visibilidad tanto a la marca como a la persona que hay detrás de cada uno de nuestros socios.

En ella mostramos los hitos más relevantes conseguidos en cada trimestre tanto por nuestros socios como por el club y lo hacemos porque nos encanta celebrar los éxitos propios y de los demás.

Sí, nos mueven las personas, lo genuino y la mejora continua como empresarias comprometidas en aportar valor a la sociedad.

Congreso inmobiliario FAI CONECTA 2025



El 3 y 4 de octubre se celebró el **FAI CONECTA 2025** en Toledo, un evento de referencia en el mundo inmobiliario, donde nuestro socio **José María Alfaro**, como presidente de **FAI (Federación de Asociaciones Inmobiliarias)** fue el maestro de ceremonias.

Un evento con más de 600 congresistas, cargado de aprendizajes, con ponentes de primer nivel, networking de verdad y experiencias únicas como Puy du Fou y la cena de gala en el Cigarral de Santa María.

Las capitanas estuvimos allí y fuimos testigos de todo lo vivido. Una experiencia tremadamente enriquecedora.

Enhorabuena, José María y equipo de FAI por toda la organización.



Misión a Dubái – GITEX & North Star 2025

Nuestra socia, **Luciana Garimaldi**, asistió al **GITEX y North Star Dubai 2025**, donde representó a **FlexLingua**, como edtech especializada en estrategia de comunicación e inteligencia intercultural.



Junto a un grupo de empresas tecnológicas e inversores visionarios de la Región de Murcia, exploró cómo la innovación, la inteligencia artificial y la colaboración global están dando forma al futuro de los negocios.

En palabras de nuestra socia: “Dubái demuestra una vez más cómo la visión, la colaboración y la escala aceleran la economía de la IA y los datos. Estoy entusiasmada por seguir tendiendo puentes entre Europa y Oriente Medio, aportando el poder de la comunicación y la inteligencia intercultural a la innovación global”.

Enhorabuena, Luciana, por esa apertura, curiosidad e inquietud por explorar nuevas oportunidades en cualquier parte del mundo.

**Flex
Lingua**





Colaboración con la UNIVERSIDAD EUROPEA

Nuestro socio **Antonio Justicia**, impartió el mes pasado dos charlas en la **Universidad Europea** a los alumnos de Contabilidad Financiera sobre cómo la automatización y la IA están transformando los sistemas contables.

La conclusión fue clara: la IA no sustituye el conocimiento contable. Lo amplifica y lo hace más preciso.

Enhorabuena, Antonio, por aprovechar la oportunidad y seguir haciendo pedagogía con todo lo relacionado con automatizaciones e IA.



Entrevista para ELLE MAGAZINE

Nuestra socia, **Marta Cereceda**, ha tenido la oportunidad de participar en el reportaje que **Paka Díaz** escribió hace varias semanas para **ELLE Magazine**, en el que se analiza cómo las nuevas generaciones están transformando la forma en que trabajamos, consumimos y nos conectamos.

Un espacio donde, como dice la propia Marta, se da voz a los jóvenes que están redefiniendo el presente (y no solo el futuro).

Conversaciones esenciales para entender los nuevos valores, aspiraciones y formas de liderazgo que ya están marcando el rumbo.

Enhorabuena, Marta, por tu contribución al reportaje. En Crescendo Impulsa Brand Club conocemos bien tu compromiso con el crecimiento de las personas.



COLABORACIONES QUE SUMAN: LISA es una realidad



El final del año nos ha traído el nacimiento de una nueva criatura digital, **LISA**, una agente digital que funciona como una Community Manager estratégica de tu Instagram.

El resultado es fruto de una magnífica colaboración entre **Fátima Iglesias** y **Antonio Justicia**, que ha nacido en Crescendo Impulsa Brand Club.

LISA introduce una parte estratégica muy

interesante para adecuar todo el contenido alineado con tu sector, tu entorno, tus metas y tu marca.

Una herramienta que sin duda te ayudará a conseguir la cadencia que necesitas para aumentar tus seguidores en Instagram y ganar visibilidad.

Colaboraciones como ésta son las que nos hacen sentir orgullo por nuestro trabajo en el club.

Generar entornos de confianza, fluidos, cercanos, con calor humano y estrategia empresarial es nuestra misión.

Lo demás es puro talento, iniciativa y trabajo de nuestros socios.

¡Enhorabuena Fátima Iglesias y Antonio Justicia! Deseamos muchos éxitos a este proyecto.

Colaboración con la cadena de televisión Cuatro

Nuestro socio **Roberto Monseco** ha vuelto a trabajar para la televisión durante varias semanas grabando el concurso **LO SABE NO LO SABE**, **presentado por Xuso Jones en Cuatro**.

Madrid, Leganés, Getafe, Alcalá de Henares, Córdoba, Sevilla, Orense, Vigo, Pontevedra y Palencia, han sido las localizaciones.

Enhorabuena, Roberto, eres un maestro detrás de la cámara, en Crescendo Impulsa Brand Club lo sabemos bien.





Corner de Branding en el FORO DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO DE GETAFE

Mar González, una de las capitanas de Crescendo Impulsa Brand Club, estuvo presente en el Foro de Emprendimiento Femenino organizado por el **Ayuntamiento de Getafe** y **EMAE Empresarias** como asesora de branding estratégico en un Corner especializado.

Desde este espacio, ofreció orientación estratégica a las asistentes sobre cómo potenciar su identidad de marca, reforzar su posicionamiento y comunicar con coherencia para ganar impulso en el mercado. Su enfoque, claro y ejecutivo, puso en valor la marca como activo clave para la rentabilidad y el crecimiento empresarial.

¡Enhorabuena Mar!



CRESCENDO IMPULSA

BRAND CLUB

Cerramos 2025 celebrando los éxitos logrados por nuestros socios dentro y fuera del club, agradecidas por la confianza depositada en nosotras y con muchas ganas de seguir impulsando personas, empresas, marcas, colaboraciones y oportunidades.

Por un 2026 lleno de nuevas conexiones que llenen de sentido nuestros proyectos y nos traigan negocio para todos.

Desde Crescendo Impulsa Brand Club seguiremos creando entornos **donde las colaboraciones se conviertan en proyectos, impulso y crecimiento mutuo.**

www.crescendoimpulsa.es

in 