

CRESCENDO AL DIA



Julio · Agosto · Septiembre 2025

La revista de Crescendo Impulsa Brand Club



NUESTRO PROPÓSITO

Somos Azucena Fraile Muñoz de Azucena Fraile. Mentoring y Formación y Mar González Arche de Neo Estudio Branding, fundadoras de Crescendo Impulsa Brand Club, nuestro club de marcas y negocios.

Crescendo Impulsa Brand Club nace un 2 del 2 del 2022, una fecha icónica para nosotras porque el 2 representa justo lo que tratamos de promover cada día con las personas que nos acompañan: equilibrio, cooperación y armonía.

Nuestro propósito con el club es doble:

Por un lado, ayudar a otros autónomos y empresarios a visibilizar su marca, mejorar su reputación y posicionarse como referentes en su mercado para crecer, utilizando estrategias de LinkedIn y Branding, nuestras respectivas especialidades.

Por otro, trabajar en equipo con perfiles complementarios para dar una mayor cobertura a nuestros clientes.

Nuestra revista, **CRESCENDO AL DÍA**, es una de las muchas herramientas que utilizamos para dar visibilidad tanto a la marca como a la persona que hay detrás de cada uno de nuestros socios.

En ella mostramos los hitos más relevantes conseguidos en cada trimestre tanto por nuestros socios como por el club y lo hacemos porque nos encanta celebrar los éxitos propios y de los demás.

Sí, nos mueven las personas, lo genuino y la mejora continua como empresarias comprometidas en aportar valor a la sociedad.

Azucena Fraile | Mentora de negocios | **Mar González** | Brand Manager

hola@crescendoimpulsa.es

PROYECTO AUDIOVISUAL PARA SUPERMERCADOS ACTION EN ILLESCAS



Nuestro fotógrafo de cabecera en Crescendo Impulsa Brand Club no para. Esta vez ha sido contratado por la cadena holandesa de **supermercados Action**, para realizar un video de altura en el que mostrar la nueva nave de logística ubicada en Illescas, en la provincia de Toledo.

Además de eso, Roberto también fue el encargado del reportaje fotográfico del evento de inauguración oficial.

Todo un logro y muy merecido. En el club sabemos lo buen profesional que es.

¡Enhorabuena, Roberto!



LA VOZ DE LOS QUE SABEN LLEGA A EUROPA

El pasado jueves 3 de julio, nuestro socio y presidente de FAI, **José María Alfaro**, fue invitado a Bruselas a participar en el foro “Seguridad jurídica en la adquisición de la vivienda” en el **Parlamento Europeo**.



Jose María Alfaro habló del desequilibrio en el mercado inmobiliario, de la inseguridad jurídica y el bloqueo del mercado, de la compra forzada por falta de alternativas y dio también algunas propuestas para mejorar la situación.

Además, hizo un llamamiento a Europa para armonizar políticas de vivienda, modernizar el parque inmobiliario y promover una colaboración público-privada eficiente.

Lee la noticia completa aquí:
https://lnkd.in/d_SnxfrU

¡Enhorabuena, José María!





Flex Lingua



ABRIENDO FRONTERAS EN EL MENTORING DE EMPREENDEDORES

Nuestra nueva socia, **Luciana C. Garimaldi**, directora de **FLEXLINGUA**, ha entrado a formar parte de la red de emprendedores y mentores europeos, a través del programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores, junto con otros profesionales con los que colabora.

Está mentorizando a emprendedores en Barcelona, Slovenia y Murcia entre otros lugares.

¡Enhorabuena, Luciana! Eres de las que te mueves y mucho y nos encanta que hayas decidido unirse a nosotros y compartir esa energía tan bonita que derrochas.

UN PROYECTO CON ALMA PARA LOS ENFERMOS DE ELA



PeRTICA
The steps towards knowledge



Nuestro socio **Juan F. Dorado** y su equipo bajo su marca de **Epiphant**, están desarrollando un proyecto de analítica avanzada de datos, pionero en España, en colaboración con el **Instituto de Salud Carlos III** y el **Hospital 12 de octubre**, dirigido a mejorar la calidad de vida de los enfermos de ELA.

El objetivo es predecir la evolución de los momentos en los cuales la enfermedad pasa a un estadio nuevo en el que el paciente se ve más limitado, para poder así planificar con antelación la asistencia necesaria que le asegure una mejor calidad de vida.

Un proyecto con sentido de los que nos encanta ser testigos en Crescendo Impulsa Brand Club.

¡Enhorabuena, Juan!

CAPERUCITA ROJA EN EL BOSQUE DE LA IA



Nuestras capitanas fueron las protagonistas de un evento muy singular en un lugar emblemático de Segovia, **El Palacio del Quintanar**.

Dentro del marco de charlas **CAPERUCITA EN EL BOSQUE DE LA IA**, organizadas por Chema San Segundo, Azu y Mar formaron un tándem perfecto en el que Azu habló de LinkedIn desde una perspectiva muy humana y Mar mostró su lado más artístico con sus collages que ilustran los textos de palabras en desuso que Ana I. Regalado y ella publican en LinkedIn cada mes.

Azu habló utilizando la metáfora de que LinkedIn no es el lobo de Caperucita en medio del bosque que rige el algoritmo, sino que el verdadero lobo es ella misma. Con sus miedos a mostrarse, a conectar, a dar su opinión, a contar quién es.

Hizo ver a los asistentes que LinkedIn es conectar, crecer, comunicar, valorar, compartir, crear, aportar.

Un encuentro que no dejó a nadie indiferente, con muchas sorpresas y en un marco realmente acogedor y único.

¡Enhorabuena, Azu y Mar!



NEVENTO EN LA I GALA DE LOS PREMIOS EMA FORTALEZA EMPRESARIAL

Nuestra capitana, **Mar**, a través de su marca **Nevento**, fue la encargada de diseñar el evento de **La I Gala de los Premios EMA – Fortaleza Empresarial**.

Ese día se celebraba el talento, la constancia y la fuerza de mujeres que no se rinden, que lideran con visión y que transforman cada reto en oportunidad.

Cada detalle —desde la atmósfera hasta la narrativa visual— fue concebido para elevar la experiencia y rendir homenaje a quienes encarnan la verdadera fortaleza empresarial.

Además tuvo la oportunidad de participar con el resto del equipo organizador en **ONDA CERO** para contar su experiencia.

¡Enhorabuena, Mar!

En Crescendo sabemos muy bien que NEVENTO, hace que cualquier historia brille.



SUMAR MIRADAS, CONSTRUIR EMPRESA. EL EVENTO INTERGENERACIONAL DEL AÑO

Nuestros socios crecen y nosotros con ellos porque nos motivan a hacer gala de la creatividad que nos caracteriza en el club y crear experiencias únicas que impulsen el crecimiento del pequeño empresario..

Así fue como el pasado 25 de septiembre inauguramos una nueva línea de eventos en abierto con los que queremos ayudar al pequeño empresario a encontrar fuentes de inspiración que le motiven a seguir creciendo y que hemos llamado **CRESCENDO INSPIRA**.

En éste nuestro primer evento quisimos que esa inspiración emanara desde la sabiduría intergeneracional.

SUMAR MIRADAS, CONSTRUIR EMPRESA fue un encuentro intergeneracional en el que demostramos que la mezcla tan diversa que tenemos hoy en día suma y mucho al futuro empresarial.

Un formato cercano, fluido e interactivo en un espacio elegante y acogedor como el Silk de la Moraleja en Alcobendas, en el que tres miradas

de tres generaciones de empresarios se dieron cita, unidas por el propósito común de aportar valor a la sociedad.



¡Gracias a los ponentes **Nacho Kleinman Ruiz** Cofundador y CEO de Culpass **Mertxe Idoate Huarte** Directora de Coaching for Business y creadora de la Metodología Madurez Directiva Empresarial® y **Jesús Navarro Sánchez** Fundador Grupo Jenasa y miembro del comité ejecutivo de CEIM!

¡Gracias a todos los asistentes por participar y gracias al alma del Silk, Cipri Quintas, por ponernos todo tan fácil!





CRESCENDO IMPULSA

BRAND CLUB



Impulsamos empresas
Desarrollamos personas
Profesionalizamos marcas

Contáctanos

www.crescendoimpulsa.es

in 

