

CRESCENDO AL DIA



Enero · Febrero · Marzo 2025

La revista de Crescendo Impulsa Brand Club



NUESTRO PROPÓSITO

Somos Azucena Fraile Muñoz de Azucena Fraile. Mentoring y Formación y Mar González Arche de Neo Estudio Branding, fundadoras de Crescendo Impulsa Brand Club, nuestro club de marcas y negocios.

Crescendo Impulsa Brand Club nace un 2 del 2 del 2022, una fecha icónica para nosotras porque el 2 representa justo lo que tratamos de promover cada día con las personas que nos acompañan: equilibrio, cooperación y armonía.

Nuestro propósito con el club es doble:

Por un lado, ayudar a otros autónomos y empresarios a visibilizar su marca, mejorar su reputación y posicionarse como referentes en su mercado para crecer, utilizando estrategias de LinkedIn y Branding, nuestras respectivas especialidades.

Por otro, trabajar en equipo con perfiles complementarios para dar una mayor cobertura a nuestros clientes.

Nuestra revista, **CRESCENDO AL DÍA**, es una de las muchas herramientas que utilizamos para dar visibilidad tanto a la marca como a la persona que hay detrás de cada uno de nuestros socios.

En ella mostramos los hitos más relevantes conseguidos en cada trimestre tanto por nuestros socios como por el club y lo hacemos porque nos encanta celebrar los éxitos propios y de los demás.

Sí, nos mueven las personas, lo genuino y la mejora continua como empresarias comprometidas en aportar valor a la sociedad.

MARCAS QUE SE RENUEVAN



Fundada por nuestro socio José María Alfaro, **BPI** es una asociación de Agentes inmobiliarios de Madrid que apuestan por la calidad del servicio y la defensa de los intereses de los consumidores y usuarios.

MARCAS QUE NACEN



Nevento nace para dar respuesta a las necesidades en materia de imagen de cualquier evento corporativo.

Es una extensión de Neo Estudio Branding, la agencia de branding, diseño y comunicación que dirige Mar González Arche, una de nuestras capitanas.

IMPULSA PYME 2025

La IA como motor de oportunidades para el crecimiento empresarial



¿Qué es impulsa pyme?

IMPULSA PYME es una iniciativa que ha nacido por parte de **Crescendo Impulsa Brand Club** en colaboración con la **Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid**, con la que queremos crear un espacio de innovación, aprendizaje, conocimiento y networking con una misión muy clara: aprovechar las últimas tendencias del mercado para innovar y crecer con nuestras empresas.

En esta primera edición nos centramos en el impacto y las oportunidades de crecimiento que nos ofrece la Inteligencia Artificial, en un momento en el que asistimos como espectadores de primera fila a la revolución y transformación que supone la IA en el desarrollo de los negocios.

Un evento por y para la PYME pequeña, el autónomo, ese pequeño empresario ávido de seguir avanzando, de buscar soluciones a las dificultades que le presenta el mercado y el marco regulatorio y fiscal, por muy asfixiante que sea.





Y lo hicimos además en conexión con lo que tiene que ser el granero de nuevos talentos empresariales, investigadores y personas inquietas y curiosas: la universidad.

Un éxito del que nos sentimos orgullosas y agradecidas y que marca un hito muy importante en nuestro club, alineado totalmente con nuestro propósito de potenciar las marcas de las empresas e impulsar su crecimiento a través de la colaboración.

BIENVENIDOS a ...

IMPULSA PYME

La IA como Motor de Oportunidades para el crecimiento empresarial

CRESCENDO IMPULSA BRAND CLUB

CAMPUS UAM280
Universidad Autónoma de Madrid

27 FEBRERO 17:00 h. a 20:30 h.
CAMPUS 280 UAM -
P.º de la Castellana, 280 - MADRID

MESA DE DEBATE EN LA UE

Moderada por Sandra Poen

Universidad Europea

Miércoles 26 de marzo

13:30

Campus de Villaviciosa de Odón

Auditorio A

Moderadora
Sandra Poen
La Poen Comunicación

MESA DE DEBATE
Tecnología y Auditoría
Innovaciones y Desafíos en la Era Digital

Mario Granado Socio Director Solutions+	Guillermo Wesolowski Senior Manager KPMG	Loreta Calero CEO SW Spain	Raquel Martínez Risk Advisory ex-Deloitte	Antonio Justicia Especialista IT GO IS

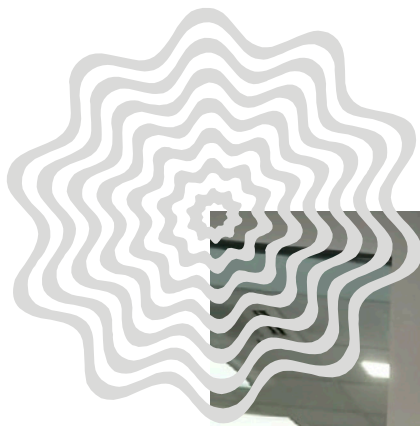
Promotora del Evento: Mónica Fernández González - Prof. UE - Dep. Empresa y Business Analytics

Sandra Poen, nuestra socia experta en comunicación, moderó en la **UNIVERSIDAD EUROPEA** sobre el futuro de la auditoría por el impacto de la IA, haciendo gala del dominio del escenario y de la palabra que todos los socios del club conocemos.

Un éxito doble ya que en ella también participó otro de nuestros socios, **Antonio Justicia**, especialista en Soluciones Innovadoras IT, Business Analytics, Business Intelligence, Big Data y Machine Learning

Enhorabuena a los dos.





ENTREVISTA EN LA RADIO

Roberto Rodríguez Manzaneque entrevista a Antonio Justicia

Nuestro socio **Antonio Justicia** tuvo la oportunidad de participar en una entrevista en **Are Business**, el programa dirigido por Roberto Rodríguez Manzaneque.

Donde pudo compartir cómo desde la Automatización, la Analítica de Datos y la Inteligencia Artificial ayuda a las empresas a:

- **Optimizar procesos**
- **Reducir costes**
- **Tomar mejores decisiones basadas en datos reales**

Antonio contó casos reales, errores comunes al digitalizarse y cómo en su empresa diseñan soluciones a medida según el nivel de madurez digital de cada empresa.

Enhorabuena, Antonio.

[Escucha aquí la entrevista completa](#)

FORMACIÓN LINKEDIN

Programa Acelera PYME de Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Segovia

Estrategia, lógica, sentido común, escucha y buen humor. Esos son los ingredientes con los que **Azucena Fraile**, una de nuestras capitanas, cocina sus talleres de LinkedIn para pequeños empresarios y PYMES.

Recientemente tuvo la oportunidad de ayudar a entender el poder de esta red a un grupo de empresarios de Segovia, dentro del programa Acelera Pyme que coordina la **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Segovia**.

Azucena habló de la importancia de tener un objetivo claro para funcionar en **LinkedIn**, de cómo desarrollar tu perfil para que todo el mundo entienda lo que haces y resulte atractivo para tus potenciales clientes y aliados estratégicos y, por supuesto, de cómo la autenticidad en esta red puede ayudarte a marcar la diferencia.

Enhorabuena Azucena.



MESA REDONDA

V Jornada de las mujeres emprendedoras



El **branding** y la comunicación visual fueron los ejes de la intervención de Mar González en la **V Jornada de Mujeres Emprendedoras**, un evento organizado por **EMA Empresarias** en colaboración con el **CIFE** y el **Ayuntamiento de Fuenlabrada**. En su ponencia, Mar abordó la importancia de construir marcas sólidas como base para vender mejor, diferenciándose en un mercado cada vez más competitivo.

Subrayó la necesidad de crear marcas con coherencia, estrategia y propósito, explicando cómo una arquitectura de marca bien estructurada impacta directamente en la percepción del cliente y en la capacidad de crecimiento de cualquier proyecto. Además, insistió en que transmitir un mensaje claro y consistente en todos los puntos de contacto es clave para fortalecer la identidad y generar confianza.

La jornada fue una oportunidad única para reunir a mujeres emprendedoras con ganas de aprender, compartir experiencias y profesionalizar sus marcas. Una cita donde quedó claro que una marca no se improvisa: se construye con estrategia, coherencia y pasión.

Enhorabuena Mar

JORNADA EN EL SENADO

Día Mundial del consumidor

Jose María Alfaro, presidente de la Federación de Asociaciones Inmobiliarias (FAI) y socio de nuestro club, acompañado por la secretaria General, Begoña Gomez Roldos, ha participado en la **Jornada del Día Mundial del Consumidor, organizada en el Senado**.

Durante su intervención abordó los retos que enfrentan los consumidores en el mercado inmobiliario actual, como el difícil acceso a la vivienda.

Gran conocedor del mercado inmobiliario y con una fuerte presencia en LinkedIn, sabemos su gran compromiso para proponer soluciones al problema actual desde diferentes foros y numerosos medios de comunicación.

Los agentes inmobiliarios adscritos a FAI, asumen la responsabilidad de acompañar y asesorar a los consumidores en decisiones tan trascendentales como la compra, venta o alquiler de una vivienda.

Para ello, sus propuestas y líneas de trabajo se dividen en dos:

La primera, que los agentes inmobiliarios colaboren activamente con los tres niveles de la administración para fomentar el cumplimiento normativo y la divulgación de planes de vivienda y ayudas.

La segunda, es promover el desarrollo de la formación profesional de gestión comercial inmobiliaria para dotar de mayor garantía al usuario consumidor en los procesos de servicio.

Enhorabuena José María y gracias por tu implicación.





CRESCENDO IMPULSA

BRAND CLUB



Impulsamos empresas
Desarrollamos personas
Profesionalizamos marcas

Contáctanos

www.crescendoimpulsa.es

in 

